

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

شورای پژوهش‌های علمی کشور
کمیسیون علوم انسانی
برنامه ملی تحقیقات
گزارش نهایی پروژه

روش‌های جذب جوانان به مساجد

به عنوان پایگاه‌های حفظ هویت اسلامی

مجری پروژه

دکتر احمد به پژوه

همکار اصلی

دکتر محمد جهانفر

همکاران

دکتر غلامعلی افروز، دکتر محمد خدایاری فرد، دکتر محسن شکوهی یکتا، دکتر باقر غباری،

دکتر علی نقی فقیهی و دکتر غلامعلی مسعود لواسانی

دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه تهران

زمان پایان: ۱۳۸۲

زمان شروع: ۱۳۷۷

شماره ثبت پروژه: ۲۳۲۴

بدون شک مساجد در جمهوری اسلامی ایران به عنوان پایگاه اصلی حفظ هویت اسلامی، نقش‌های عمده‌ای در هدایت و روشنگری و نشر معارف اسلامی و آموزش و پرورش غیر رسمی همگان به ویژه نوجوانان و جوانان داشته است و نقش بارز مساجد در دوران دفاع مقدس هیچ گاه از یادها و خاطره‌ها نخواهد رفت. در حال حاضر شواهد و مدارک حاکی از آن است که مساجد نقش ارزنده خود را ایفا نمی‌کنند و آن‌طور که شایسته است، فعال نیستند. لذا پژوهش حاضر با هدف بررسی روش‌های جذب جوانان به مساجد صورت گرفته است. جامعه آماری این پژوهش سه گروه به شرح زیر است: کلیه دانش‌آموزان دختر و پسر شاغل به تحصیل در مقطع دبیرستان در سال تحصیلی ۸۱-۱۳۸۰ شهر تهران؛ کلیه دانشجویان دختر و پسر دانشگاه‌های دولتی در مقاطع گوناگون در سال تحصیلی ۸۱-۱۳۸۰ شهر تهران؛ و کلیه نوجوانان و جوانان دختر و پسر گروه سنی پانزده تا سی سال شرکت‌کننده در مساجد شهر تهران در سال تحصیلی ۸۱-۱۳۸۰. در پژوهش حاضر با توجه به گستره جامعه آماری، نمونه‌های مورد مطالعه از روش نمونه‌گیری تصادفی خوشه‌ای چند مرحله‌ای انتخاب شدند به طوری که تعداد کل نمونه پژوهش حاضر ۴۲۱۰ نفر شامل ۱۲۳۶ نفر دانش‌آموزان دختر و پسر دبیرستانی، ۱۴۷۰ نفر دانشجوی پسر و دختر و ۱۵۰۴ نفر نوجوانان و جوانان دختر و پسر مسجدرو بوده است. ابزار استفاده شده در این پژوهش، پرسشنامه محقق ساخته بوده است که در طی چندین مرحله تهیه و تنظیم شده است که بدنه اصلی آن شامل ۷۶ پرسش در مورد فعالیت‌های مذهبی، عوامل موثر در جذب و عدم جذب جوانان به مساجد، کارکردهای مساجد، و سه سوال باز پاسخ در مورد عوامل جذب و عدم جذب جوانان و ارائه راهکارها و پیشنهادها می‌باشد. بعد از اجرای پرسشنامه بر روی افراد مورد مطالعه، تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از روش‌های آمار توصیفی صورت گرفته است. نتایج پژوهش حاضر به تفصیل در فصل چهارم گزارش شده و در فصل پنجم مورد بحث قرار گرفته است.

کلید واژه‌ها: جوانان، دانشجویان، دانش‌آموزانی دبیرستانی، مساجد

گزارش نهایی پروژه

عنوان: روش‌های جذب جوانان به مساجد؛ به عنوان پایگاه‌های حفظ هویت اسلامی

واژگان کلیدی: مسجد، جوانان، هویت اسلامی، روش‌های جذب به مسجد

مجری پروژه: دکتر احمد به پژوه، دانشیار دانشگاه تهران

همکار اصلی: دکتر محمد جهانفر، دانشیار دانشگاه تهران

سازمان مجری: دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه تهران

همکاران: دکتر غلامعلی افروز، دکتر محمد خدایاری فرد، دکتر محسن شکوهی یکتا، دکتر باقر غباری، دکتر علی

نقی عقیقی و دکتر غلامعلی مسعود لواسانی

شماره ثبت: ۲۲۲۴ شورای ملی تحقیقات کشور

زمان شروع: ۱۳۷۷

زمان پایان: ۱۳۸۲

نشانی مجری: بزرگراه جلال آل احمد، اول کوی نصر، دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه تهران،

صندوق پستی ۶۴۵۶ - ۱۴۱۵۵

دورنگار: ۸۸۲۵۹۴۱۸

تلفن: ۸۸۲۵۹۴۰۶ و ۸۸۲۵۴۷۲۵

Email: behpajoo@ut.ac.ir

۱۴۳/۱۵۲۳۰

۱۳۸۵/۱۱/۲۳

باسمه تعالی

جناب آقای شیروانی

مسئول محترم حسابداری حوزه معاونت پژوهشی و فناوری دانشگاه

سلام علیکم

احتراماً بدیتوسیله خاتمه قرارداد طرح ملی با مشخصات زیر اعلام می گردد:

- عنوان طرح: بررسی روشهای جذب جوانان به مساجد
- شماره و تاریخ قرارداد طرح: ۳۱۳۰۲۲۰۸
- نام مجری طرح جناب آقای دکتر احمد به پژوه
- نام سازمان طرف قرارداد (کارفرما) سازمان مدیریت و برنامه ریزی
- کل مبلغ قرارداد: ۷۰/۰۰۰/۰۰۰
- تاریخ شروع طرح ۱۳۷۷ و تاریخ خاتمه طرح ۱۳۷۹

لازم به توضیح است کل مبلغ این طرح از کارفرما دریافت گردیده که به منزله تأییدیه و اعلام خاتمه آن می باشد.

دکتر مصباح بهادر

مدیر کل امور پژوهشهای کاربردی دانشگاه

رونوشت: جناب آقای دکتر احمد به پژوه عضو محترم هیات علمی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی و مجری طرح